

La vendita di prodotti sfusi

Quali obiettivi ?



Il progetto ECOPOINT di CRAI

L'idea nasce nel 2004 per dare la possibilità ai consumatori di ridurre la produzione di rifiuti acquistando prodotti sfusi da contenitori in plastica che garantiscono igiene e funzionalità



Il 18 giugno 2005 viene inaugurato il primo ECOPOINT nel supermercato Crai di Oulx



Nel 2007 nasce anche il progetto Ecogoccia della Regione Piemonte



Dal giugno 2005 ad oggi questo è stato lo sviluppo del progetto:

- **37 reparti Ecopoint** Crai realizzati per un totale di 135 metri lineari
- **10 categorie merceologiche** coinvolte : pasta e riso, cereali, legumi, spezie, frutta secca, snack, caramelle, alimenti per animali, vino, detersivi.
- **135.000 kg di prodotti venduti** ogni anno con un risparmio di 1.000.000 di imballaggi risparmiati
- **36.000 lt di detersivo** venduti ogni anno con un pari numero di contenitori riciclati.

Sicuramente non è con la vendita di prodotti sfusi che si risolverà la questione dei rifiuti, ma la cosa importante è la sensibilizzazione che il progetto mette in moto nei luoghi in cui i consumatori fanno i loro acquisti.

Un consumatore consapevole che il suo atteggiamento quotidiano può incidere sul problema sarà probabilmente più propenso ad acquistare i prodotti di un'azienda che ha ridotto gli imballaggi delle sue confezioni, o che li ha resi biodegradabili, premiando i comportamenti virtuosi.

Se vogliamo che una problematica si avvii a soluzione la miglior cosa che possiamo fare è quella di cominciare con il nostro comportamento a contribuire concretamente giorno per giorno alla sua soluzione

DATI DI VENDITA DAL 2009 AL 2011 DI TRE PUNTI VENDITA CRAI IN PIEMONTE

5 metri + detersivi				
Descrizione	Val. Acquisti	Q.ta Vend	Valore Venduto	Venduto annuo ML
PASTA E RISI ECOPOINT	5.847,150	5.275,78	9.113,760	
CEREALI	12.519,840	5.787,14	20.515,750	
LEGUMI E SPEZIE	4.655,370	3.087,44	8.726,890	
FRUTTA SECCA	56.376,850	6.659,93	91.521,530	
CARAMELLE ECOPOINT.	25.847,210	4.502,38	37.646,650	
DETERSIVI ECOPOINT	9.397,270	13.392,00	11.968,220	
Totali	114.643,69	38.704,67	179.492,80	11.168,31
2 metri senza detersivi				
Descrizione	Val. Acquisti	Q.ta Vend	Valore Venduto	Venduto ML
PASTA E RISI ECOPOINT	342,640	372,31	688,880	
CEREALI	1.171,790	639,27	2.226,400	
LEGUMI E SPEZIE	794,540	1.415,42	1.627,140	
FRUTTA SECCA	21.499,730	1.910,17	26.631,350	
CARAMELLE ECOPOINT	10.716,980	1.932,05	15.358,220	
	34.525,68	6.269,22	46.531,99	7.755,33
4 mt. + detersivi				
Categoria	Valore Acquisti	Qtà Venduta	Valore Vendite	Venduto MI,
CARAMELLE ECOPOINT	11.149,70	1.758,28	17.323,94	
CEREALI	1.833,64	1.202,98	3.967,40	
FRUTTA SECCA	31.065,35	3.463,97	48.747,29	
LEGUMI E SPEZIE	1.424,98	1.051,97	2.081,90	
PASTA E RISI	2.070,36	2.164,64	3.579,52	
SNACK	1.442,53	217,77	2.516,52	
DETERSIVI	7.333,27	10.455,00	9.773,53	
Totali	56.319,83	20.314,61	87.990,10	6.518,05

Quali obiettivi possiamo indicare per il futuro del progetto

1. Coinvolgere altre categorie merceologiche
2. Incentivare le nuove realizzazioni con finanziamenti agevolati
3. Favorire l'ampliamento di quelle esistenti
4. Coinvolgere i produttori nella realizzazione di una filiera dedicata e nella riduzione degli imballaggi dei prodotti confezionati
5. Incentivare gli acquisti dei consumatori con politiche di marketing mirato
6. Coinvolgere nel progetto le scuole elementari per educare i consumatori di domani

Un'altra iniziativa di riduzione dei rifiuti ci ha permesso di premiare i clienti che hanno riciclato alle Baite le bottiglie in PET



Locandina A3

SIM@NETTISTUDIO

Cosa è cambiato dal 2012

- La crisi economica iniziata nel 2008 ha determinato un calo dei consumi anche nel canale alimentare innescando un processo di accesa concorrenzialità che ha causato una generale riduzione della marginalità dei punti vendita sottraendo risorse a molti di questi progetti
- L'attenzione dell'opinione pubblica si è concentrata su altre priorità (occupazione, precarietà del lavoro, reddito disponibile, incertezza del futuro, ecc...) facendo passare in secondo piano la tutela dell'ambiente.
- Sono iniziati dei pesanti tagli nella finanza pubblica che non hanno più permesso il sostegno ad iniziative divenute marginali

Quali sono stati gli effetti sulle nostre iniziative

- Le vendite di prodotti sfusi si sono ridimensionate nei punti vendita di tutte le catene con conseguente riduzione degli spazi espositivi.
- La Regione Piemonte ha cancellato il sostegno al progetto Ecogoccia che non sappiamo che fine farà.
- La macchina per il riciclo delle bottiglie in PET si è rotta e non riusciamo a farla riparare.

Venduti Ecopoint Oulx 2011/2015

anno	Q.ta Vend	Valore Venduto	%q.ta	%valore
2011	10.496,94	57.101,66		
2012	8.204,73	46.553,90	-21,84%	-18,47%
2013	7.273,61	42.901,63	-11,35%	-7,85%
2014	6.551,21	41.098,52	-9,93%	-4,20%
2015	5.422,71	32.993,30	-17,23%	-19,72%
Delta 2011/2015	-5.074,23	-24.108,36	-48,34%	-42,22%

Possibili sviluppi futuri

- Punti vendita coinvolti nel recupero e riciclaggio dei rifiuti
 - Progetto oli esausti di Confcooperative
 - Recupero imballaggi tramite i Ce.Di.
 - Cauzionare bottiglie e lattine
- Tari da imposta a tassa.
- Premiare ed incentivare le buone pratiche dei clienti e degli utenti.
- Pressione sui produttori per la riduzione degli imballaggi
- Educazione ad un consumo sostenibile partendo dalle scuole



PROGETTO AMBIENTALE



Olio alimentare esausto raccogliamo in Cooperativa



In collaborazione con le Cooperative



Raccolta a cura di
Proteo, da **rifiuto a risorsa**
Società Cooperativa Sociale
via Aosta, 42 – Mondovì (CN)

Si ringrazia la Cooperativa AEG per la collaborazione alla diffusione del progetto.

Porta QUI la tua tanica contenente olio vegetale esausto filtrato: se il contenuto sarà conforme, verrà svuotata e ti saranno riconosciuti 100 Punti/Bollini da spendere per i tuoi acquisti. Per maggiori informazioni e per ricevere la tanica rivolgerti a

Ideato da:
FEDERCONSUMO CONFEDERATIVE PIEMONTE

Per maggiori informazioni e per ricevere la tanica rivolgerti ai punti vendita aderenti o manda un'email al seguente indirizzo: raccoltaolioalimentare@gmail.com



**NON VERSARE
L'OLIO
NEGLI SCARICHI
DOMESTICI**

ATTENZIONE!!!

**NON
IMMETTERE
OLIO CALDO**



**FILTRA L'OLIO
PRIMA DI
VERSARLO
NELLA TANICA**

iper  **Le Baite**
CENTRO COMMERCIALE

CRAI

ECO  **POINT**
La spesa senza sprechi