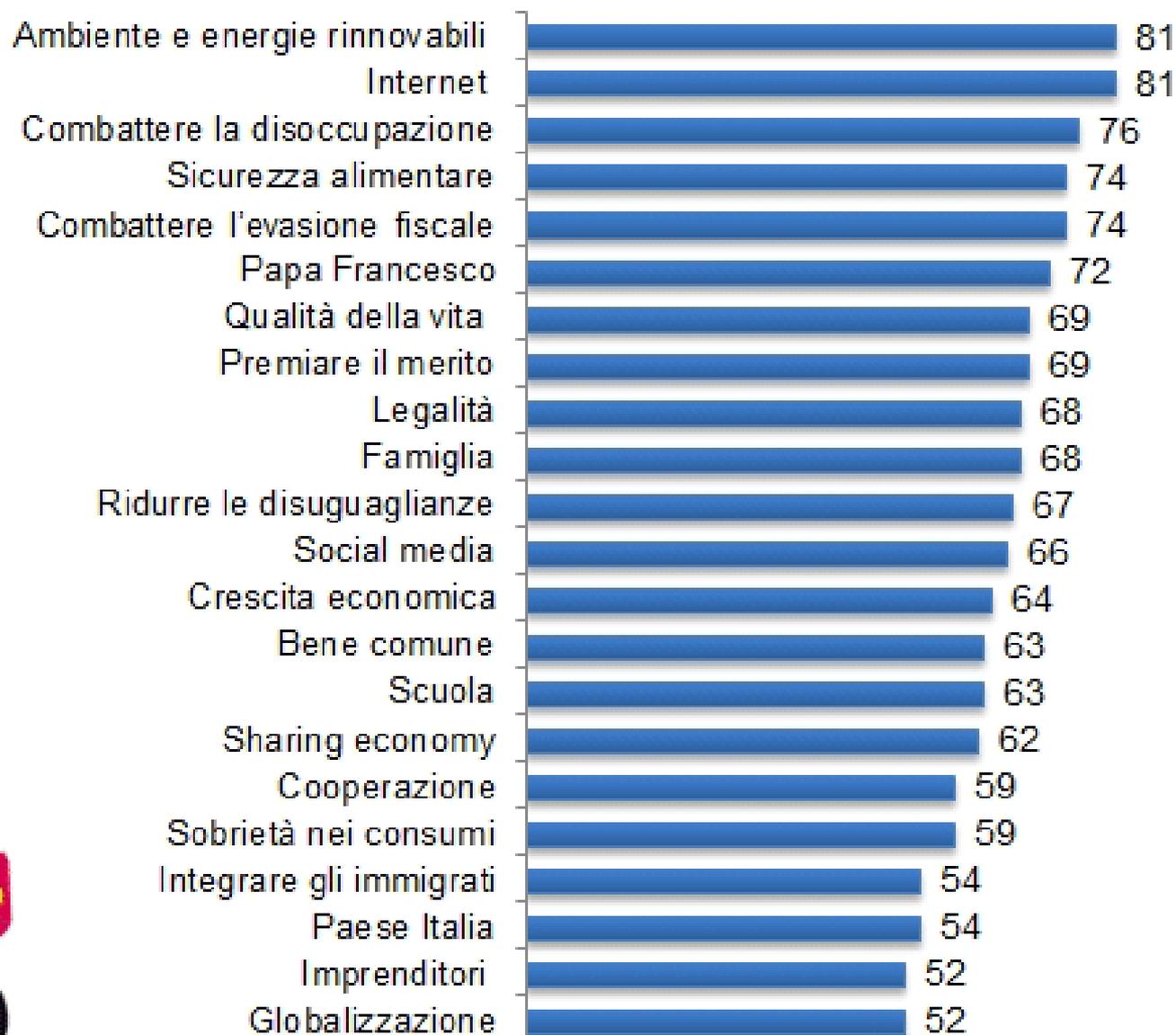


PAROLE DEL FUTURO

Secondo lei, nel futuro, rispetto a oggi che importanza avranno le seguenti parole?

(% di quanti rispondono molto maggiore o maggiore, al netto delle non risposte)



La Giornata Mondiale dell'Ambiente contro il traffico di natura »

Su Repubblica in edicola lo speciale ambiente con Franzen e Salgado



Specie salvate dall'estinzione, cinque storie italiane



Fauna italiana tra segnali di speranza e specie ad alto



Così un'agricoltura sana aiuta a difendere il clima



82



C'è un Manifesto per lo sviluppo delle isole minori italiane





Obiettivo della Carta è creare un nuovo modello di sviluppo dell'economia delle isole che punti a valorizzare il connubio pubblico-privato, partendo da quelle che sono le potenzialità delle isole, quali il turismo, la cultura, l'ambiente, l'agricoltura e non ultimo la green economy. La sinergia di questi settori dovrà essere il motore del rilancio delle isole minori italiane che oggi registrano un ritardo nello sviluppo della propria economia, soprattutto in chiave sostenibile.

Istituzioni e aziende che sottoscriveranno La Carta si impegnano a trovare e sperimentare soluzioni appropriate, tenendo conto delle caratteristiche che ogni isola esprime, ed elaborare una procedura autorizzativa semplificata per lo sviluppo di progetti strategici integrati tra i vari settori, oltre che favorire il concorso finanziario dei soggetti privati e ricercare le sinergie utili per realizzare un'economia smart.

"Il modello di sviluppo fondato su beni culturali, energia, acqua, rifiuti e mobilità può costituire il presupposto per la sperimentazione di un'economia locale che vede in questi fattori il rilancio delle isole, sempre tenendo in considerazione quelle che sono le loro specificità", ha commentato Mario Corongiu presidente Ancim. "Con questa prima edizione di Greening The Islands Italia abbiamo messo le basi per un appuntamento che si ripeterà annualmente con l'intento di monitorare l'evoluzione nel tempo de La Carta de La Maddalena e l'attuazione del nuovo modello di sviluppo di cui le isole si vogliono dotare", ha detto **Gianni Chianetta**, direttore e coordinatore scientifico di Greening The Islands. Tra i temi maggiormente dibattuti l'atteso Decreto ministeriale Isole Minori, sul tavolo del ministero dello Sviluppo economico. Durante la due giorni sarda è stato presentato anche il progetto "Favignana isola a emissioni zero", promosso dalla Sea, Società elettrica di Favignana.

Progetti

Green Jobs

- > La gestione integrata dei rifiuti
- > Edilizia sostenibile
- > Mobilità sostenibile
- > Energia da fonti rinnovabili
- > Agricoltura sostenibile e agro-energie
- > Territorio e turismo sostenibile
- > Smart City
- > Eco-innovazioni

Territorio e turismo sostenibile



Il turismo rappresenta il 10% del Pil mondiale e secondo l'Organizzazione Mondiale del Turismo nel 2012 circa un miliardo di persone ha viaggiato (+3,8% rispetto all'anno precedente). La mobilitazione di grandi masse di persone può determinare trasformazioni nella composizione sociale e nella configurazione dei territori. Occorre, quindi, definire strategie di attrazione dei territori

in funzione delle proprie diverse caratteristiche in modo che i flussi turistici possano essere orientati anche verso territori oggi ritenuti periferici.

Accanto a questo, occorre ripensare a un diverso approccio al turismo, non più legato a logiche economiche e di sfruttamento delle risorse naturali, bensì più rispettoso dell'ambiente.

Sono due gli aspetti di cui si deve tenere conto: rispetto e salvaguardia dell'ambiente, dell'ecosistema e della biodiversità, minimizzando l'impatto ambientale delle strutture e delle attività legate al turismo; rispetto e salvaguardia della cultura tradizionale delle popolazioni locali.

Si chiama **turismo sostenibile** che, nella sua definizione, risponde ad alcuni requisiti essenziali: tollerabile a lungo termine dal punto di vista ecologico (non si basa sulla crescita a breve termine della domanda ma sugli effetti a medio/lungo termine del modello turistico adottato); dimensionato nel tempo, per ridurre gli effetti legati alla stagionalità, e nello spazio, individuando la capacità d'accoglienza del territorio; realizzabile ed equo sul piano economico e sociale; prodotto di un'interazione tra industria del turismo, comunità locali e viaggiatori; non estraneo all'identità del luogo ma un elemento integrato alla ricchezza culturale ed economica dello stesso.

Alla sostenibilità è legata la responsabilità dei viaggiatori, nel contatto con la popolazione locale e nell'attenzione alla gestione delle risorse e dei rifiuti.

A screenshot of a Facebook page for 'Cliclavoro'. The page features a blue hand icon with a sunburst, the name 'Cliclavoro' with '221,844 likes', and various icons for 'Startup', 'Lavoro', 'Formazione', 'Sign Up', 'Aziende', 'Eventi', 'Opportunità', 'Incentivi', 'progetti', 'concorsi', 'PMI', and 'made in Italy'. There is also a 'Like Page' button and a '56 friends like this' section with profile pictures of users.



NETWORK
FormazioneTurismo.com

lavorare turismo

Lavoro nel turismo e settore alberghiero, figure professionali, offerte fonti e attività di incontro tra domanda e offerta

HOME

FIGURE PROFESSIONALI

CCNL

INQUADRAMENTI

TROVALAVORO

Barcelo.com

FUERTEVENTURA
TENERIFE
GRAN CANARIA
LANZAROTE

20%
FINO AL
DI
SCONTO

PRENOTATE ORA

Barceló
HOTELS & RESORTS



Lavorare nel turismo

Lavorare nel turismo è il sogno di molti giovani che amano viaggiare. Essere a contatto con agenzie di viaggi, compagnie aeree, villaggi turistici, alberghi è una prospettiva che appare affascinante e fuori dal comune. Tuttavia, non è facile orientarsi in questo mondo così complesso, decidere cosa si vuole fare esattamente, per evitare di incamminarsi in direzioni sbagliate e per riuscire a trovare un impiego.

Secondo l'Unione Europea il turismo è il comparto con più occasioni di lavoro: da oggi al 2010 creerà nella UE tra i 2,2 e i 3,3 milioni di posti di lavoro, in aggiunta ai 9 attuali, con una crescita annuale dell'1- 1,5%. Complessivamente, a livello mondiale, il settore dovrebbe crescere in termini reali del 4,4% annuo tra il 2010 e il 2020, occupando oltre 300 milioni di persone entro il 2020, pari al 9,2% di tutti i posti di lavoro e al 9,6% del Pil. (fonte: WTTC, World Travel & Tourism Council)



Tourism will never be completely sustainable as every industry has impacts, but it can work towards becoming more sustainable.

ISSUE:

As more regions and countries develop their tourism industry, it produces significant impacts on natural resources, consumption patterns, pollution and social systems. The need for sustainable/responsible planning and management is imperative for the industry to survive as a whole.

FACTS:

TOURISM IMPACTS:

- International tourist arrivals have increased from 25 million globally in 1950, to 278 million in 1980, 527 million in 1995, and 1133 million in 2014. They are expected to reach 1.8 billion by 2030.
- The average international tourist receipt is over US\$700 per person and travellers spent over \$1.4 trillion
- Travel and tourism represents approximately 9.5% of total global Gross Domestic Product (GDP) in 2014 (if it include tourism related business (e.g. catering, cleaning) (US \$7 trillion).
- The global travel and tourism industry creates approximately 11% of the world's employment (direct & indirect) in 2014.
- At least 25 million people spread over 52 countries are displaced by violence, persecution and/or disasters – tourism receipts in every country are affected by this.



NEW Case studies

New Beyond conservation and resource protection in Madagascar. ...more

New Italy's first zero emission hotel. ...more

New Splore a NZ festival committed to environmental sustainability ...more

New Turtle tourism ...more

Twitter Feed

Tweets by @SustTourism



Sustaining Tourism
@SustTourism



4 Surprising Ways Energy-Efficient Buildings Benefit Cities triplepundit.com/2016/05/4-surp...



05 Jun



Sustaining Tourism
@SustTourism



Nice article and well put! @SustLeaders
[#sustainability](#) twitter.com/greenglobaltrv...