

insieme abbiamo fatto tanto. Ora?

insieme abbiamo fatto tanto. Ora facciamo meglio

Nel nostro territorio la raccolta differenziata cresce sempre di più, ma c'è ancora uno sforzo da compiere: **riconoscere i rifiuti che ci ingannano**. Forse non lo sapete, ma ci sono alcuni materiali che messi nella plastica rendono il riciclo più difficile e costoso.



Fino ad ora siamo stati bravi, ma c'è da fare un passo in più: una raccolta di qualità, per una migliore qualità della vita.

Corona nord ovest | cadoss | ACSEL S.p.A. | Cidiu S.p.A.

insieme abbiamo fatto tanto. Ora facciamo meglio

Nel nostro territorio la raccolta differenziata cresce sempre di più, ma c'è ancora uno sforzo da compiere: **riconoscere i rifiuti che ci ingannano**. Forse non lo sapete, ma ci sono alcuni materiali che messi nell'organico rendono il riciclo più difficile e costoso.



Fino ad ora siamo stati bravi, ma c'è da fare un passo in più: una raccolta di qualità, per una migliore qualità della vita.

Corona nord ovest | cadoss | ACSEL S.p.A. | Cidiu S.p.A.

Corona nord ovest

cadoss
Consorzio ambiente Dora Sangone

ACSEL S.p.A.

Cidiu S.p.A.
Società per l'Ambiente

LE INIZIATIVE IN 54 COMUNI A NORD OVEST DI TORINO

Differenziare meglio e di più

La campagna Aysel e Cidiu

Aysel spa e Cidiu Servizi spa, le due società che gestiscono la raccolta dei rifiuti nei 54 comuni del territorio a Nord Ovest di Torino e lungo tutta la Val di Susa, hanno elaborato, in collaborazione con il Consorzio Cadoss, una campagna di comunicazione unitaria per migliorare la qualità della raccolta differenziata.

A fronte di una raccolta differenziata che continua a crescere nei dati percentuali, le analisi di qualità sui materiali conferiti nei contenitori (carta/plastica/vetro/metalli ed organico) evidenziano che ci sono ancora molte impurità nel materiale e questo rende il processo di riciclo più difficile e costoso. I Comuni infatti possono ricevere dai consorzi di filiera i contributi per il materiale conferito, solo se le impurità rientrano nei limiti percentuali prestabiliti, che oggi invece vengono troppo spesso sforati, rendendo necessario pretrattare il materiale (con conseguenti costi per la collettività).

La nuova campagna di informazione "Insieme abbiamo fatto tanto. Ora facciamo meglio", attraverso immagini e spiegazioni semplici, vuole aiutare la popolazione a riconoscere i rifiuti che possono ingannare ed evitare gli errori più comuni: gli oggetti in plastica che non sono imballaggi non vanno nella plastica; i sacchetti per l'organico oltre che biodegradabili, devono essere compostabili, anche per il più solerte dei cittadini, dubbi e incertezze possono essere dietro l'angolo quando bisogna fare attenzione a co-



sa introdurre nei contenitori.

La campagna si articola su due anni: per questo 2019 si è posta l'attenzione alla qualità di plastica ed organico, nel 2020 a quella di carta e vetro. La campagna si compone di due parti, una generale con iniziative uguali per i 54 Comuni che comprendono: locandine da affiggere negli spazi comunali, negozi e supermercati; pieghevoli da distribuire negli uffici comunali a disposizione del pubblico; uscite sui giornali locali e speciali ecologia; invio mailing a circa

60.000 utenze; radio locali per il territorio Aysel; sito internet e social media

La campagna "personalizzata" e concordata con i singoli Comuni comprende a sua volta: lettera ai cittadini dell'amministrazione comunale; pieghevoli, il tutto imbustato ed inviato o consegnato direttamente agli utenti in modo capillare. Si promuove una raccolta differenziata di qualità con l'obiettivo di aumentare la possibilità di riciclare i rifiuti e di limitare gli scarti agli impianti di smaltimento.