

Acsel: differenziata da migliorare

Acsel Spa e Cidiu Servizi Spa hanno elaborato, in collaborazione con il Consorzio Cados, una campagna di comunicazione unitaria per migliorare la qualità della raccolta differenziata nei 54 comuni del territorio a nord ovest di Torino e lungo tutta la Val di Susa.

A fronte di una raccolta differenziata che continua a crescere nei dati percentuali, le analisi di qualità sui materiali conferiti nei contenitori (carta/plastica/vetro/metalli ed organico) evidenziano che ci sono ancora molte impurità nel materiale e questo rende il processo di riciclo più difficile e costoso. I comuni infatti possono ricevere dai consorzi di filiera i contributi per il materiale conferito, solo se le impurità rientrano nei limiti percentuali prestabiliti, che oggi invece vengono troppo spesso sforati, rendendo necessario pretrattare il materiale (con conseguen-

Nel nostro territorio la raccolta differenziata cresce sempre di più, ma c'è ancora uno sforzo da compiere: **riconoscere i rifiuti che ci ingannano**. Forse non lo sapete, ma ci sono alcuni materiali che messi nella plastica rendono il riciclo più difficile e costoso.



BOTTIGLIE VUOTE IN PLASTICA

QUESTO SÌ



QUESTO NO

GIOCATTOLE E OGGETTI IN PLASTICA CHE NON SONO IMBALLAGGI

ti costi per la collettività).

La nuova campagna di informazione “Insieme abbiamo fatto tanto. Ora facciamola meglio”, attraverso immagini e spiegazioni semplici, vuole aiutare la popolazione a riconoscere i rifiuti che possono ingannare ed evitare gli errori più comuni: gli oggetti in plastica che non sono imballaggi non vanno nella plastica; i sacchetti per l'organico oltre che biodegradabili, devono essere compostabili... anche per il più so-

lerte dei cittadini, dubbi e incertezze possono essere dietro l'angolo quando bisogna fare attenzione a cosa introdurre nei contenitori!

Ecco perché, nel biennio 2019 2020 manifesti, pieghevoli, pubblicazioni e attività di comunicazione personalizzabile per i singoli comuni verranno diffusi in modo capillare sul territorio, concentrandosi in una prima fase su plastica e organico, in una seconda su carta e vetro.