Gruppo Cidiu Società per l'Ambiente · cados · Corona nord ovest · ACSEL s.p.a.

## Concorso creativo Plastic Free

# REGOLAMENTO

**PREMESSA**

Il Concorso Plastic Free è promosso congiuntamente da Acsel spa e da Cidiu Servizi Spa, aziende che operano nel settore della gestione integrata dei rifiuti solidi urbani, al servizio dei Comuni della zona nord-ovest di Torino (prima cintura e valli di Susa e Sangone).

**Referenti**

- per Acsel spa: Lisa Bodoira (ambiente@acselspa.it)
- per Cidiu Servizi spa: Susanna Binelli (comunicazione@cidiu.to.it).

### 1. Finalità

Il Concorso mira a:

a) avviare un percorso di sensibilizzazione e di informazione, puntando in particolare sul coinvolgimento del mondo scolastico, nell'ottica di potenziare la sensibilità individuale rispetto all'eccessivo utilizzo degli oggetti di plastica monouso e al loro abbandono;
b) riflettere sui tempi di degradazione dei rifiuti artificiali abbandonati e sul loro impatto ambientale;
c) favorire nelle scuole la riflessione rispetto al tema dei rifiuti quale utile avvio a buone pratiche di sostenibilità ambientale.

### 2. Destinatari e ambito territoriale

Il Concorso coinvolge le classi del primo biennio delle scuole secondarie di secondo grado presenti sul territorio dei Comuni serviti da Acsel spa e da Cidiu Servizi spa.

**Elenco Comuni Acsel spa**: Almese, Avigliana, Bardonecchia, Borgone Susa, Bruzolo, Bussoleno, Caprie, Caselette, Cesana Torinese, Chianocco, Chiomonte, Chiusa San Michele, Claviere, Condove, Exilles, Giaglione, Gravere, Mattie, Meana di Susa, Mompantero, Moncenisio, Novalesa, Oulx, Rubiana, Salbertrand, San Didero, San Giorio di Susa, Sant'Ambrogio di Torino, Sant'Antonino di Susa, Sauze d'Oulx, Sauze di Cesana, Sestriere, Susa, Vaie, Venaus, Villardora e Villarfocchiardo.

**Elenco Comuni Cidiu Servizi spa**: Alpignano, Buttigliera Alta, Coazze, Collegno, Druento, Giaveno, Grugliasco, Pianezza, Reano, Rivoli, Rosta, Sangano, San Gillio, Trana, Valgioie, Venaria Reale e Villarbasse.

**La partecipazione al concorso è gratuita.**

### 3. Oggetto

1. Il Concorso ha per oggetto l'ideazione di una campagna per i social media sul tema plastic free finalizzata a contrastare l'abbandono degli oggetti in plastica monouso e a

informare sulle problematiche ambientali che questo fenomeno comporta. Un tema di grande attualità considerata la prossima entrata in vigore della Direttiva Europea che prevede il divieto, a partire dal 2021, di tutti quei prodotti di plastica monouso per i quali esistono alternative (posate, piatti, bastoncini cotonati, cannucce, aste dei palloncini, prodotti di plastica oxodegradabile, contenitori per cibo da asporto in polistirene espanso...).

2. Il Concorso prevede lo sviluppo dei seguenti elaborati:
   - Logo, slogan e hashtag identificativi del concorso Plastic Free
   - n. 12 testi riguardanti la riduzione della plastica monouso che dovranno accompagnare rispettivamente:
     - n. 1 minivideo originale sulla riduzione della plastica monouso
     - n. 11 immagini collegate alla tematica del concorso (a titolo esemplificativo: foto, slides, infografiche, meme...).

## 4. Requisiti essenziali di partecipazione

1. Per essere ammessa al concorso ciascuna classe dovrà compilare il modulo di adesione (allegato 1) in tutte le sue parti e inviarlo **entro il 18/10/2019** a:

   a. Per le scuole del territorio Cidiu: comunicazione@cidiu.to.it
   b. Per le scuole del territorio Acsel: ambiente@acselspa.it

2. Per ciascuno studente partecipante al gruppo di lavoro, dovrà essere allegata al modulo di adesione la scheda "Consenso alla partecipazione" (allegato 2), compilata in ogni sua parte e firmata dai genitori.
3. Ogni classe o gruppo di lavoro dovrà avere un docente referente.
4. Le iscrizioni che non rispetteranno i requisiti di cui ai precedenti commi 1, 2 e 3 non saranno ammesse al concorso.

## 5. Modalità di presentazione degli elaborati

1. Il termine per l'invio degli elaborati è il **30/4/2020**.
2. Per l'invio occorre fare riferimento alla stessa email cui è stato inviato il modulo di adesione.
3. Gli elaborati dovranno essere accompagnati da un file contenente le seguenti indicazioni: scuola, classe, nome dell'insegnante referente e, nel caso in cui il lavoro sia stato realizzato da un singolo alunno o da un gruppo ristretto, i nomi dei ragazzi partecipanti.
4. Non saranno accettati elaborati inviati oltre suddetto termine.

## 6. Requisiti essenziali degli elaborati

1. Per essere ammessi al concorso, gli elaborati dovranno essere attinenti al tema plastic free e dovranno contenere tutti gli elementi indicati al punto 3 comma 2. Non saranno ammessi elaborati incompleti.
2. Il minivideo dovrà avere una durata massima di 30 secondi.
3. Le immagini utilizzate dovranno essere adatte ai post di Facebook.
4. Le immagini utilizzate, a pena esclusione dal concorso, dovranno essere:

- ✓ immagini autoprodotte o
- ✓ immagini distribuite con licenza Creative Commons o
- ✓ immagini in pubblico dominio non soggette a diritti

5. Gli elaborati che non rispetteranno i requisiti non saranno ammessi al Concorso.

## 7. Supporto tecnico

1. Acsel e Cidiu Servizi offrono alle classi partecipanti un supporto tecnico curato da personale esperto, consistente in due incontri formativi. Il primo all'avvio, per fornire ai ragazzi che si accingeranno a creare la campagna social, tutte le indicazioni necessarie. Il secondo, a lavori ultimati, per gli ultimi consigli e ritocchi prima della consegna dei lavori definitivi.

   Nel periodo intermedio, sarà messo a disposizione un indirizzo mail e un contatto telefonico per rispondere ai dubbi e fornire consulenza o suggerimenti in merito alle azioni previste.

## 8. Valutazione e selezione degli elaborati

1. La valutazione degli elaborati sarà condotta da una Commissione giudicatrice composta da:
   - Uno o più professionista/i del settore (comunicazione pubblicitaria);
   - Un responsabile del settore comunicazione di Acsel spa;
   - Un responsabile del settore comunicazione di Cidiu Servizi spa;

2. La Commissione procederà alla verifica dei requisiti essenziali di cui al punto 6, provvedendo, conseguentemente, all'ammissione o all'esclusione degli elaborati.
3. Gli elaborati ammessi saranno analizzati per l'attribuzione dei punteggi da parte di ciascun Commissario, a suo insindacabile giudizio:
   - da zero a dieci per l'attinenza e la coerenza alle finalità del concorso;
   - da zero a dieci per la chiarezza del messaggio;
   - da zero a dieci per la correttezza delle informazioni relative alla problematica dell'abbandono dei rifiuti in plastica nelle aree urbane, presenti negli elaborati;
   - da zero a dieci per la creatività e la fantasia;
4. A ogni elaborato sarà attribuito un punteggio pari alla somma dei punteggi indicati sopra, espressi, per ogni elemento di valutazione, da ciascun componente della Commissione.
5. I giudizi espressi dalla Commissione sono insindacabili.

## 9. Premiazione e premi

1. Verranno premiati i 3 elaborati che avranno totalizzato i maggiori punteggi.
2. I vincitori saranno informati attraverso i contatti riportati nella scheda di adesione. Nella stessa occasione verranno fornite le indicazioni relative al luogo e al giorno stabiliti per la consegna dei premi, che si svolgerà entro la prima settimana di giugno 2020.

3. I risultati del concorso verranno pubblicati sui siti web e sui canali social delle due società e sul sito www.iniziativeacselcidiu.it.
4. Le campagne social realizzate dai vincitori verranno pubblicate sui canali social delle due Aziende per la promozione del plastic free. Le Aziende si riservano di utilizzare solo in parte i materiali pervenuti qualora non rispondessero completamente alle necessità comunicative aziendali.
5. I **premi** consisteranno in:
   - **Classe prima classificata**: borracce plastic free e accessorio hi tech per ascoltare musica
   - **Classe seconda classificata**: borracce plastic free e ingresso e laboratorio presso il Museo A come Ambiente di Torino
   - **Classe terza classificata**: borracce plastic free

Ad ogni studente verrà inoltre donata la maglietta del concorso.

## 10. Utilizzo del materiale

Acsel spa e Cidiu Servizi spa potranno utilizzare gli elaborati per attività/iniziative culturali e di promozione; la partecipazione al concorso costituisce implicita autorizzazione in tal senso.

## 11. Reclami

1. Eventuali reclami potranno essere presentati via mail all'indirizzo utilizzato per l'adesione, entro dieci giorni dalla premiazione a pena di decadenza.
2. Acsel spa e Cidiu Servizi Spa si riservano di fornire una risposta entro dieci giorni dalla ricezione del reclamo.

Gruppo Cidiu Società per l'Ambiente · cados · Corona nord ovest · ACSEL s.p.a.

**Allegato 1**

# MODULO DI ADESIONE AL CONCORSO

## PLASTIC FREE – IDEAZIONE DI UNA CAMPAGNA SOCIAL

da inviare all'indirizzo email ambiente@acselspa.it (per le scuole del territorio Acsel) o comunicazione@cidiu.to.it (per le scuole del territorio Cidiu)

**entro il 18 ottobre 2019**

**Scuola** .....

**Comune** .....

**Classe** ..... **N. alunni** .....

**Insegnante referente**:

**Nome** .....**Cognome** .....

**Email** .....

**Tel/cell** .....

**La partecipazione è gratuita.**

**TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 e del D. Lgs. 101/2018 in materia di protezione dei dati personali informiamo di quanto segue.

**Titolare del trattamento**.

I titolari del trattamento sono Cidiu Servizi spa e Acsel spa.

**Finalità del trattamento e base giuridica**.

I dati saranno utilizzati per la realizzazione del concorso plastic free e, per i soli dati degli insegnanti, per eventuali future iniziative da proporre alle scuole.

**La base giuridica del trattamento** è rappresentata dal consenso espresso con la presente adesione e avverrà nel rispetto della normativa vigente nonché dei principi di liceità, correttezza e trasparenza, adeguatezza e pertinenza, con modalità cartacee ed informatiche, ad opera di persone autorizzate e con l'adozione di misure adeguate di protezione, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati. Non verrà svolto alcun processo decisionale automatizzato.

**Necessità, durata e diffusione dei dati**.
Il conferimento dei dati anagrafici e di contatto è necessario in quanto strettamente legato alla gestione della richiesta di adesione al progetto, oltre che all'invio di informazioni correlate al progetto stesso e su eventuali nuove iniziative promosse da Cidiu Servizi spa e da Acsel spa per le scuole del territorio servito.
Tali dati saranno cancellati da entrambe le aziende al 31/12/2020.
**Diritti dell'interessato**. Sono garantiti tutti i diritti previsti, tra cui: diritto all'accesso, rettifica e cancellazione dei dati, il diritto di limitazione e opposizione al trattamento, il diritto di revocare il consenso al trattamento. I suddetti diritti possono essere esercitati mediante comunicazione scritta da inviare a mezzo posta elettronica a segreteria@acselspa.it e a privacy@cidiu.to.it.

Gruppo Cidiu Società per l'Ambiente · cados · Corona nord ovest · ACSEL s.p.a.

**Allegato 2**

**CONSENSO ALLA PARTECIPAZIONE**
**Dichiarazioni del genitore o di chi ne fa le veci**
**Concorso Plastic Free**

I sottoscritti (nome e cognome)_____

_____

in qualità di genitori/altro (specificare) _____

dell'alunno _____

della scuola _____ classe_____ a.s. 2019/20

autorizzano la partecipazione dell'alunno _____

al Concorso Plastic Free e, vista l'informativa sulla privacy riportata in calce:

1) esprimono il consenso al trattamento dei dati personali dell'alunno per le finalità del concorso;

2) dichiarano di conoscere e di accettare il regolamento del concorso;

3) autorizzano Acsel spa e Cidiu Servizi Spa alla diffusione di eventuali foto/video che ritraggono l'allievo nell'ambito delle premiazioni e all'interno dei materiali prodotti dalla classe per la partecipazione al concorso.

Resta inteso che la predetta autorizzazione è accordata a titolo gratuito.

Luogo e data _____

Firma dei genitori o di chi ne fa le veci

_____ _____

**TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 e del D. Lgs. 101/2018 in materia di protezione dei dati personali informiamo di quanto segue.

**Titolare del trattamento**.

I titolari del trattamento sono Cidiu Servizi spa e Acsel spa.

**Finalità del trattamento e base giuridica**.

I dati saranno utilizzati per la realizzazione del concorso plastic free.

**La base giuridica del trattamento** è rappresentata dal consenso espresso con il presente consenso reso dal genitore o di chi ne fa le veci per conto dell'alunno minorenne e avverrà nel rispetto della normativa vigente nonché dei principi di liceità, correttezza e trasparenza, adeguatezza e pertinenza, con modalità cartacee ed informatiche, ad opera di persone autorizzate e con l'adozione di misure adeguate di protezione, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati. Non verrà svolto alcun processo decisionale automatizzato.

**Diritti dell'interessato**. Sono garantiti tutti i diritti previsti, tra cui: diritto all'accesso, rettifica e cancellazione dei dati, il diritto di limitazione e opposizione al trattamento, il diritto di revocare il consenso al trattamento. I suddetti diritti possono essere esercitati mediante comunicazione scritta da inviare a mezzo posta elettronica a segreteria@acselspa.it e a privacy@cidiu.to.it.