



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2015

Missione e Valori



- ☐ 1844 prima cooperativa di consumatori in Inghilterra
- ☐ Art. 45 della Costituzione
- ☐ Art.4 dello Statuto vengono ripreso gli scopi principali:
 - fornire beni e servizi di buona qualità
 - tutelare i consumatori: sicurezza e qualità
 - favorire lo spirito di previdenza
 - organizzare attività culturali e ricreative
 - tutelare l'ambiente
 - sostenere la cooperazione e le categorie disagiate

A Torino l'Associazione Generale degli Operai nel 1854 dà vita alla prima cooperativa di Consumo in Italia, in via Viotti.

Mapa degli stakeholder di NOVACOOOP



Sostenibilità

Un'attenzione già messa in atto ben prima che avesse questo bel nome:

- ☐ Qualità dei prodotti, alla sicurezza alimentare, allo spreco alimentare, alle comunità
- ☐ Lavoratori e qualità del lavoro offerto
- ☐ Ambiente e risparmio energetico



I numeri di Nova Coop nel 2015



Soci	n° 768.225
Vendite (mln di euro)	1.045*
Soci prestatori	n° 82.766
<small>*vendite alle casse a valore assoluto</small>	
Supermercati	45
Ipermercati	17



Consumatori

Lavoratori

Fornitori

Ambiente

Comunità

Socio coop conviene



100.788.000 di sconti complessivamente

Socio Coop conviene



Nuovi ambiti di risparmio

Coop Voce

Coop Salute

Enercoop

**Servizi, canali e strumenti
con il supporto della tecnologia**

iCoop

Coop on line

Etichette elettroniche

Turismo sociale

Convenzioni



Socio coop conviene

- ☐ Buoni
- ☐ Sicuri
- ☐ Etici
- ☐ Ecologici
- ☐ Convenienti



Incidenza del Prodotto a Marchio Coop sul totale delle vendite Nova Coop

	2015
Incidenza in termini di valore	28.7%
Incidenza in termini di quantità	33.7%





fiorfood 
coop
CIBO ED EMOZIONI



Fornitori

Coop da sempre instaura con la catena di fornitura rapporti di stretta collaborazione in modo da creare accordi di lungo periodo basati su valori condivisi , capaci di portare sviluppo al territorio, di garantire prodotti etici, sicuri e di alta qualità .

- ☐ Sicurezza e Qualità: sistema di Qualità Certificato ISO 9001
- ☐ Eticità e diritti lavoratori: standard SA8000, sicurezza degli impianti
- ☐ No OGM e coloranti nei prodotti a marchio
- ☐ Animali: codice etico sul benessere animale
- ☐ Ambiente: Coop for Kyoto, studi del ciclo di vita dei prodotti (L.C.A.)

Dichiarazione ambientale di prodotto EPD per la carne bovina Coop.



Ortoqui

Il brand Ortoqui nato nel 2013 pone l'accento sulla nuova linea di vicinato per frutta e verdura e sulla vicinanza territoriale fra agricoltori e consumatori ed è dedicato alle produzioni tipiche e locali dell'area del Nord Ovest. I prodotti arrivano nei punti vendita entro 24 ore dalla raccolta grazie alla piattaforma unica del Consorzio Nord Ovest di Rivalta Scrivia.



Lavorare in Coop



	2015
Totale dei lavoratori	4.839
Lavoratori a tempo indeterminato sul totale	90,10%
Ore totali di formazione	51.866



noi
Novacoop
Welfare aziendale

Coop e l'ambiente



Impianti fotovoltaici terminati	17
Punti vendita con copertura banchi frigo	36
Rifiuti riciclati sul totale di quelli prodotti	86%



Valore della riduzione
del consumo
energetico per mq di
area vendita da €/mq
60,3 nel 2013 a €/mq
26,46 nel 2016



Razionalizzazione degli imballaggi e la politica delle 3R



Nell'ottica del problema della gestione dei rifiuti Coop non solo porta avanti la sua azione in qualità di utilizzatore, ma anche in qualità di distributore, perché convinta di poter svolgere un ruolo chiave per quanto riguarda la razionalizzazione d'uso e il miglioramento degli impatti ambientali legati al packaging.

Questo approccio per i prodotti a Marchio Coop è riassumibile nella **formula delle 3R**:

- ☐ **Risparmio**: interventi che riguardano le ricariche di prodotti; alleggerimento dei materiali in fase di progettazione del packaging; riduzione o eliminazioni di inutili sovra imballi
- ☐ **Riutilizzo**: introduzione di ricariche di prodotto come nel caso della detergenza
- ☐ **Riciclo**: utilizzo di materiale riciclato per la realizzazione dell'imballaggio



Certificazione FSC: per i prodotti Coop interessati sono stati definiti e risultano applicati i criteri definiti dal Forest Stewardship Council (FSC) in relazione alla gestione forestale sostenibile per quanto riguarda la protezione della popolazione indigena, il rispetto della biodiversità degli ecosistemi forestali, l'attenzione agli impatti sociali ed ambientali, il non utilizzo di piante OGM, con restrizioni nell'uso di specie esotiche, pesticidi e fertilizzanti.



Ecolabel: è il marchio Europeo di qualità ecologica concesso ai prodotti che rispettano severi criteri previsti da apposite direttive CEE. Si tratta in gran parte di prodotti in carta riciclata (igienica e per la casa, fazzoletti, tovaglioli, risme da ufficio), prodotti per la detergenza a basso impatto ambientale (pastiglie per lavastoviglie, polvere per lavatrice, detersivo per pavimenti e piatti), articoli di cancelleria realizzati in materiale riciclato.



Dolphin safe: continua il monitoraggio dell'intera filiera del tonno ed il rapporto di collaborazione con Earth Island Institute su questo importante capitolo dell'impegno di Coop per la tutela dei delfini. Coop è stata la prima catena distributiva italiana ad essere inserita nell'elenco ufficiale delle aziende Dolphin-Safe: dal 2001 le confezioni di tonno a marchio Coop riportano il logo "Dalla parte dei delfini" e dal 2012 sono state inserite alcune informazioni aggiuntive sull'approvvigionamento del tonno.



Progetto Friend of the sea: con tale progetto Coop promuove politiche di pesca ecologicamente e Socialmente sostenibili. I prodotti ittici devono essere pescati secondo i seguenti criteri: in aree dove la risorsa è gestita in maniera sostenibile, con metodi selettivi e non dannosi per l'ecosistema e nel rispetto del "Codice di condotta per la pesca responsabile" della FAO. Coop è la prima azienda europea ad aver ottenuto la validazione da parte di Earth Island Institute a partecipare a tale iniziativa



Dalla parte degli animali

Coop è la catena di distribuzione più impegnata a livello nazionale sul tema della difesa del benessere animale e la tutela delle specie a rischio, tenuto anche conto dell'interesse forte e sempre in crescita dei consumatori su questi argomenti.

Una scelta in linea con il percorso di sostenibilità di Coop, a cui il benessere animale è legato, anche per quanto riguarda le condizioni degli animali nelle filiere zootecniche.



Ogni 10€ di spesa tutti i clienti hanno ricevuto, da settembre a dicembre, bollini da consegnare alle 1.700 scuole del territorio che hanno aderito all'iniziativa. Un ricco catalogo premi ha consentito così alle scuole di ottenere complessivamente **8.257 premi per un valore di oltre un milione e mezzo di euro** con una crescita del 50% rispetto al 2014 a sostegno sia dell'innovazione tecnologica (computer, tablet, proiettori, lavagne multimediali, stampanti), sia delle normali attività didattiche.



#becoop



Per il 2015/2016 si è deciso di innovare la proposta lanciando il progetto **#becoop**. Mantenendo immutata la dinamica (coinvolgimento delle amministrazioni locali, fondi raccolti grazie a donazioni di singoli Soci o a iniziative dei Presidi Soci) ci si è focalizzati su progetti volti al recupero e alla qualificazione del territorio, privilegiando iniziative di carattere ambientale a favore dell'intera comunità).

Nel 2015 sono stati individuati 33 differenti progetti estremamente eterogenei: recupero di aree verdi o di piste ciclabili, laboratori didattici, recupero spazi in edifici pubblici, orti didattici.



Educazione al consumo consapevole 2015



Numero di animazioni	971
Numero di comuni coinvolti	152
Numero di scuole coinvolte	350
Numero di classi coinvolte	971
Numero di ragazzi coinvolti	25.000
Numero di punti vendita	42
Costi complessivi	€ 250.000



- ☐ 5 community attive sul territorio che progettano e realizzano eventi intorno alla Mission Coop
- ☐ Un centinaio di ragazzi coinvolti in percorsi di co-progettazione sui Valori Coop
- ☐ Oltre 200.000 visualizzazioni sui social

Buon fine



Numero associazioni coinvolte	56
Valore della merce donata (in migliaia di euro)	€3.450
Numero dei negozi che partecipano alla raccolta	61
Numero supermercati	43
Numero Ipermercati	17
Fiorfood	1

Destinazione del valore aggiunto

