

RACCOLTA DIFFERENZIATA FACCIAMO UN SALTO DI QUALITÀ



Miglioriamo la qualità della nostra differenziata: carta, cartone e poliacoppiati vanno buttati nei contenitori bianchi, evitando carta plastificata, carta oleata, copiativa e scontrini. Questi materiali devono essere sempre puliti: un unico campione sporco può, infatti, compromettere il materiale di un intero cassonetto. Avremo così un riciclo completo ed efficace che farà fare all'ambiente un salto di qualità.

Valsusa non rifiuta

ACSEL s.p.a.

SEMPRE VERDE GRATUITO
SUL CANTIERE

RACCOLTA DIFFERENZIATA FACCIAMO UN SALTO DI QUALITÀ



Miglioriamo la qualità della nostra differenziata: avanzi di cibo, scarti di cucina, fondi di caffè, filtri di the o tisane, tovaglioli di carta e fiori recisi vanno buttati nei contenitori marroni, con sacchetti biodegradabili. Questi materiali si trasformeranno in ottimo terriccio organico per la piante d'appartamento e il giardino. Avremo così un riciclo completo ed efficace che farà fare all'ambiente un salto di qualità.

Valsusa non rifiuta

ACSEL s.p.a.

SEMPRE VERDE GRATUITO
SUL CANTIERE

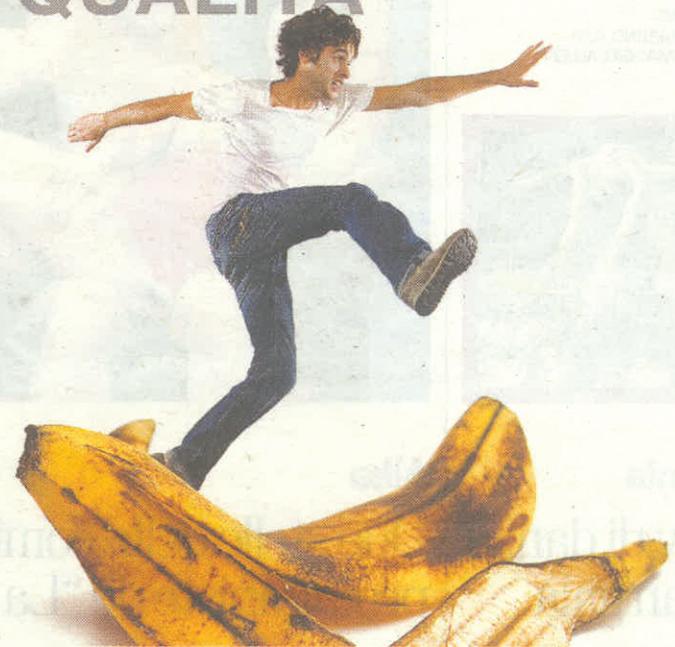
PARTE LA NUOVA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE

Acsel, così si comunica la raccolta differenziata

Parte la nuova campagna di comunicazione e sensibilizzazione per la raccolta differenziata di Acsel Spa. Previste numerose attività ed iniziative che coinvolgeranno i cittadini, le utenze non domestiche, i turisti, le scuole. «Sono molte le novità di questa nuova campagna di comunicazione» afferma il Presidente di ACSEL spa Alessio Ciacci. La prima è un percorso di coinvolgimento per la realizzazione della campagna dei comuni che sono stati coinvolti in una partecipata assise a questo dedicata. La seconda è stato il coinvolgimento attivo dei Consorzi di filiera del riciclo dei vari materiali che hanno partecipato sia nei contenuti, sia economicamente, alla realizzazione della campagna che coinvolgerà attivamente tutte le utenze della Valle di Susa.

L'immagine e lo slogan adottati invitano a fare il «salto di qualità»: si sono raggiunti infatti in questi anni buoni risultati di raccolta differenziata ma è necessario, continuare a crescere e porre attenzione anche alla qualità dei materiali che si inseriscono nei contenitori evitando la presenza di impurità e permettendo di ricevere maggiori contributi per la raccolta differenziata. La strategia adottata prevede la capillarità e l'incisività dell'informazione, strumenti semplici e riconoscibili su ogni materiale realizzato. Le attività sono suddivise in tre principali aree di intervento: contatto diretto con l'utenza, educazione ambientale e campagna di comunicazione generale. Verranno creati numerosi punti informativi in occasione dei principali mercati della Valle, delle fiere e manifestazioni locali nonché all'interno di alcuni supermercati. L'educazione ambientale prevede incontri nelle scuole di ogni ordine e grado, uscite sul territorio per visitare gli ecocentri, visite agli impianti e al Museo A come Ambiente di Torino. Le attività di comunicazione generale so-

RACCOLTA DIFFERENZIATA FACCIAMO UN SALTO DI QUALITÀ



no rivolte a tutte le utenze della valle di Susa e prevedono l'affissione di locandine in tutti i comuni, la ricezione del nuovo pieghevole sulla raccolta differenziata e della lettera a firma delle amministrazioni comunali. Il pieghevole viene anche tradotto in alcune lingue straniere (inglese, francese, arabo, rumeno cinese ed albanese) e sarà a disposizione negli uffici comunali. Ci saranno uscite infor-

mative anche sui giornali locali e, come nuove importanti novità, l'utilizzo dei social network (Facebook), del sito internet, e di una applicazione da installare sui dispositivi di telefonia cellulare. Continuerà l'invio delle newsletter informative sia per i Comuni che per gli utenti e, altra novità, a giugno si terrà un convegno che lega il tema della raccolta differenziata a quello del turismo sostenibile.