

# Aysel, parte la nuova campagna di comunicazione

SANT'AMBROGIO – Al via la nuova campagna di comunicazione Aysel. Martedì 19 aprile, presso la sede dell'Aysel Sps di Sant'Ambrogio il presidente Alessio Ciacci, l'amministratore delegato Paolo Borbon e la responsabile della comunicazione Lisa Bodoira hanno presentato la campagna di comunicazione e sensibilizzazione sulla raccolta differenziata 2016. Il presidente Alessio Ciacci punta molto sulla qualità: "Nel nostro bacino la raccolta differenziata ha raggiunto importanti obiettivi, ma non siamo certo arrivati. Dobbiamo ancora migliorare sotto l'aspetto della quantità, ma soprattutto della qualità e purezza dei materiali conferiti.

Sono molte le novità di questa nuova campagna di comunicazione. La prima è un percorso di coinvolgimento per la realizzazione della campagna dei Comuni che sono stati coinvolti in una partecipata assise a questo dedicata. La seconda è stato il coinvolgimento attivo dei Consorzi di filiera del riciclo dei vari materiali che hanno partecipato sia nei contenuti, sia economicamente, alla realizzazione della campagna che coinvolgerà attivamente tutte le utenze della Valle di Susa". L'architetto Bodoira ha poi illustrato le azioni che Aysel vuole seguire, partendo dal nuovo slogan ed immagine unificata per tutta la campagna che è salto di qualità: "Vogliamo

proporre una campagna capillare ed incisiva su tre assi di intervento: contatto diretto con l'utenza, educazione ambientale e campagna di comunicazione generale. Verranno effettuati numerosi punti informativi in occasione dei principali mercati della Valle, delle fiere e manifestazioni locali nonché all'interno di alcuni supermercati. L'educazione ambientale prevede incontri nelle scuole di ogni ordine e grado, uscite sul territorio per visitare gli eco-centri, visite agli impianti e al Museo A come Ambiente di Torino. Le attività di comunicazione generale sono rivolte a tutte le utenze della valle di Susa e prevedono l'affissione di locandine in tutti i comuni, la ri-

cezione del nuovo pieghevole sulla raccolta differenziata e della lettera a firma delle amministrazioni comunali. Il pieghevole viene anche tradotto in alcune lingue straniere (inglese, francese, arabo, rumeno cinese ed albanese) e sarà a disposizione presso gli uffici comunali. Ci saranno uscite informative anche sui giornali locali e, come nuove importanti novità, l'utilizzo dei social network (ad esempio Facebook), del sito internet, e di una Applicazione da poter installare sui dispositivi di telefonia cellulare". L'amministratore delegato Paolo Borbon ha poi presentato altre novità: "Stiamo sperimentando con la Facoltà di Agraria dell'Università di To-

rino l'utilizzo del verde come ammendante da proporre ai Comuni su terreni non di pregio. Al momento hanno aderito i Comuni di Sant'Ambrogio e Susa. Inoltre per combattere il tema degli abbandoni abbiamo apportato delle modifiche al regolamento degli eco-centri che prevede l'autorizzazione da parte dei singoli Comuni ai propri cittadini per conferire maggiori quantità di inerti rispetto ai 5 secchielli standard". Tutte le azioni che vanno nella direzione di migliorare ancora la rac-

**RACCOLTA DIFFERENZIATA  
FACCIAMO UN SALTO  
DI QUALITÀ**



Miglioriamo la qualità della nostra differenziata: bottiglie, flaconi e altri imballaggi in plastica vanno tutti nei contenitori gialli, insieme a lattine e scatolette in alluminio o acciaio. Questi materiali vanno ridotti di volume e svuotati dai residui: un unico campione spesso può, infatti, compromettere il materiale di un intero cassonetto. Avremo così un riciclo completo ed efficace che farà fare all'ambiente un salto di qualità!



colte nei 37 Comuni serviti dall'Aysel.

LUCA GIAI