



## L'ECUD - EUROPEAN CLEAN UP DAY

Il secondo **"European Clean Up Day" (ECUD)**, che ha come slogan "Let's Clean Up Europe!", si svolgerà il prossimo 10 maggio. Si tratta di un'imponente campagna di comunicazione realizzata da una rete di attori europei che promuovono azioni di **sensibilizzazione sul tema del contrasto all'abbandono dei rifiuti** (*littering*).

L'ECUD è un insieme di **eventi di pulizia del territorio** che si svolgono contemporaneamente in 31 nazioni d'Europa, coinvolgendo quanti più cittadini possibile.

AICA -Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale- è responsabile del coordinamento europeo e dell'implementazione delle attività in Italia. Ogni anno organizza inoltre un **evento centrale nazionale** che vede direttamente coinvolto il Ministero dell'Ambiente e per la Tutela del Territorio e del Mare.

## L'EVENTO NAZIONALE 2015 - PULISCI E CORRI

L'attività nazionale in programma per l'**edizione 2015 dell'ECUD** è un evento sportivo-ambientale della durata complessiva di otto giorni, attraverso tre Regioni del Nord Ovest. Un **eco-trekking di circa 400 km dalla Valle d'Aosta alla Liguria**, percorrendo a piedi strade e sentieri e rimuovendo i rifiuti abbandonati lungo il percorso.

L'evento, denominato **"Pulisci e Corri"** (hashtag #pulisciecorri), vedrà la partecipazione di due **atleti e testimonial ambientali** (Oliviero Alotto e Roberto Cavallo) che, ogni giorno, percorreranno circa 40-50 km.

Nel Comune sede dell'arrivo di Tappa, tutta la popolazione -a partire da scuole, famiglie e Associazioni del territorio- sarà invitata a partecipare a **momenti di sensibilizzazione**, animazione e pulizia del territorio.

Un **incontro-dibattito quotidiano** sarà occasione per presentare i dati legati all'azione di pulizia effettuata durante il giorno. Ogni Tappa prevedrà inoltre un tema specifico, legato all'**approfondimento di particolari filiere di rifiuto**, e la **presenza di testimonial** (istituzionali, sportivi, del mondo dello spettacolo, ecc.) per aumentare la portata dell'evento.

## IL MESSAGGIO

L'iniziativa vuole sensibilizzare la popolazione e i media sul fenomeno del **marine littering**, ponendo anche l'attenzione sull'origine di tali rifiuti: oltre il 70% degli oggetti che inquinano i mari provengono infatti dall'entroterra.

Oltre alla pulizia del territorio in senso stretto, saranno **anche messe in risalto le filiere virtuose** di gestione e trattamento dei rifiuti.

# PULISCI E CORRI

A.I.C.A. - Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale

www.envi.info - Ufficio Stampa: 335-6309971



## IL PROGRAMMA

Questo è il percorso che gli atleti-testimonial ambientali seguiranno **dal 9 al 16 maggio 2015**, con partenza alle 6 e arrivo alle 16 circa:

Giorno	Partenza	Arrivo
sabato 9 maggio 2015	Aosta	Pont-St-Martin (AO)
domenica 10 maggio 2015	Pont-St-Martin (AO)	Cuorné (TO)
lunedì 11 maggio 2015	Cuorné (TO)	Avigliana (TO)
martedì 12 maggio 2015	Avigliana (TO)	Torre Pellice (TO)
mercoledì 13 maggio 2015	Torre Pellice (TO)	Sampeyre (CN)
giovedì 14 maggio 2015	Sampeyre (CN)	Robilante (CN)
venerdì 15 maggio 2015	Robilante (CN)	Pigna (IM)
sabato 16 maggio 2015	Pigna (IM)	Ventimiglia (IM)

Saranno percorsi complessivamente circa 400 chilometri, con un dislivello totale di circa 17.000 metri.

## LA CAMPAGNA

Per dare visibilità all'evento si prevedono il coinvolgimento di **media partner nazionali e locali**, azioni di *live blogging* e una diffusione costante tramite web e social media.

In particolare il resoconto ufficiale dell'evento sarà riportato giornalmente sul sito e sui **profili social (Facebook e Twitter)** di Envi.info, la testata giornalistica di AICA.

Sono in corso di stipula anche **accordi con emittenti** nazionali (es. Radio Due Rai, con la trasmissione CaterpillarAM ecc.) e locale (al fine di massimizzare il coinvolgimento della popolazione residente) per garantire la maggiore visibilità possibile. In parallelo è in programma una **conferenza stampa di lancio**, a Milano il 20 marzo 2015,

Saranno inoltre realizzati **materiali di comunicazione** per la promozione dei vari eventi territoriali e un **video-documentario dell'evento**, che troverà diffusione nei principali festival europei di settore e su piattaforme web.

Si prevede, infine, un'azione di **crowdfunding**, finalizzata alla partecipazione "dal basso" di persone anche geograficamente distanti rispetto ai luoghi di svolgimento concreto dell'iniziativa, ma affini alle tematiche ambientali e/o sportive dell'evento.

# PULISCI E CORRI

A.I.C.A. - Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale

www.envi.info - Ufficio Stampa: 335-6309971